



リノヴァ

リノヴァ

リノヴァ

業界に精通したノウハウでリノベーション。

旅の質を左右するホテル旅館の「しつらい」はどうあるべきでしょう？

エントランス、お部屋、お食事会場、浴室など、旅の舞台であるべき施設が、
実は時代にフィットしていない、オリジナリティが無い、老朽化している…など

お客様の目から見て、果たして魅力的な空間になっているのでしょうか？

私たちエイエイピーでは業界に精通したノウハウを活かして、ホテル旅館の
リノベーションをお手伝いいたします。

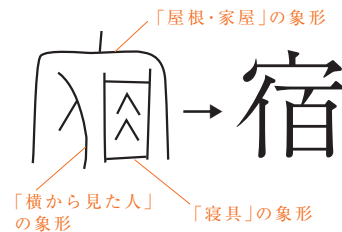


トバ:ノヴァ

リノーヴァ

【ネーミング】

(renovation→re・再 + nova・新生 の造語)



【ロゴマーク】

「宿」の象形文字がモチーフ。

にんべんは人、百は寝具、うかんむりは家屋を表しているという。

合わせてYADOのアルファベットで形成したデザイン。

【ロゴタイプ】

明朝体のプロポーションをベースにしたオリジナル英フォント。

和の形でありながら、洋のネーミングに合わせることでハイブリッドな新しい価値観を創造するイメージ。